

„Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne“

Der Anfang eines Projekts ist aufregend, da man neue Ideen und neue Ansätze ausprobieren kann.

Es ist eine Chance, Neues zu lernen und sich weiterzuentwickeln

Der Anfang eines Projekts führt zu mehr Motivation bei der Umsetzung.

Daher nutze die Energie des Anfangs, um dein Vorhaben umzusetzen

Gemeinsam kommen wir in den Schaffensrausch



Moin,

Es folgt der Fließtext, der Das Thema intensiv behandelt und spannend darüber erzählt, worum es geht. Ich füge an dieser Stelle nun einfach mal Blindtext ein: Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man



Rafgenduks oder Handglo, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps ove

Viel Freude beim Lesen dieser Ausgabe
Steffi

Gemeinschaft

03 Vorwort**06 Gemeinschaft**

Die Marketingmaßnahme,

08 Newsletter

Welche Kriterien sind wichtig?

10 Worktogether

Double opt-in

12 Austausch

Anbietervergleich

Impressum

Schaffensrausch - Nora Scheffler,
Moortwiete 2 s, 25479 Ellerau
n.scheffler@schaffensrausch-jetzt.de
<https://schaffensrausch-jetzt.de>
[Datenschutz](#)

Fotos: Canva div., Depositphotos

Das Magazin entstand mit der großartigen
Unterstützung von Stefanie Schmid
www.textur-magazine.de

online Technik(en)

14 E-Mail-Marketing

Die Marketingmaßnahme,
unerlässlich in jedem
Onlinebusiness

18 Newsletter-Anbieter

Welche Kriterien sind wichtig?

20 Glossar

Double opt-in

21 Linkliste

Anbietervergleich

22 Mein Tool der Wahl

Wie ich zu MailerLite kam

24 Daten Zahlen Fakten

Was bietet MailerLite

25 Vom spontanen YouTube Video zur MailerLite Expertin

Wie ich dich bei deinem
Newsletter unterstützen kann

Motivation

14 E-Mail-Marketing

Die Marketingmaßnahme,
unerlässlich in jedem
Onlinebusiness

18 Newsletter-Anbieter

Welche Kriterien sind wichtig?

20 Glossar

Double opt-in

21 Linkliste

Anbietervergleich

22 Mein Tool der Wahl

Wie ich zu MailerLite kam

24 Daten Zahlen Fakten

Was bietet MailerLite

25 Vom spontanen YouTube Video zur MailerLite Expertin

Wie ich dich bei deinem
Newsletter unterstützen kann

EMAIL MARKETING

@

E-Mail-Marketing

Die Marketingmaßnahme, unerlässlich in jedem Onlinebusiness

Marketing ist eine sehr große und wichtige Aufgabe in deinem Onlinebusiness. Ohne Marketing keine Sichtbarkeit und folglich auch keine Verkäufe deines wertvollen und hilfreichen Angebotes.

Persönlicher Kontakt zu deinen Interessenten hilft dir Vertrauen aufzubauen. Ein Newsletter ist das geeignetste Marketingmittel dafür

Sichtbar werden, aber wie?

Wie immer gibt es mehrere Möglichkeiten das Ziel zu erreichen. Für dein Onlinebusiness gibt es viele Marketingmaßnahmen, die gängigsten sind:

- **SEO, Websiteoptimierung für Google & Co**
- **Social Media Marketing**
- **Content Marketing**
- **E-Mail-Marketing**

Die ersten drei dienen dazu, in die Sichtbarkeit zu kommen, während E-Mail-Marketing verstärkt zum Vertrauensaufbau und schließlich zum Verkauf deiner Angebote geeignet ist.

SEO und Content Marketing

SEO (Suchmaschinen Optimierung) ist die Sichtbarkeit, bzw. Findbarkeit der Website und/oder Blogartikel auf Google. Ziel ist es hierbei auf der ersten Suchergebnisseite bei Google zu landen, weil ab Seite zwei ist es quasi, wie „begraben“ zu sein (unsichtbar). Das bedeutet, man konkurriert mit tausenden oder gar Millionen anderer Websites und Inhalten. Daher sollte man ständig viel, sehr guten Inhalt liefern, der so optimiert ist, dass Google (der Algorithmus) ihn ganz vorne platziert.

Das ist machbar, aber, das ist meine Meinung, darunter leiden die Texte, wenn sie nur SEO optimiert und vor Keywords triefend, also nur für Google geschrieben sind und nicht so richtig für deine Wunschkunden.

Social Media Marketing

Hier hast du und deine vielen Mitbewerber die große Chance sichtbar zu werden, denn Millionen von Nutzern sind täglich auf den Social-Media-Plattformen unterwegs und konsumieren liebend gern unterhaltsame Inhalte.

Da das täglich unglaubliche Mengen von Inhalten sind, die an die Nutzer ausgespielt werden müssen, haben die Plattformen sich ein System überlegt, wie sie das umsetzen, weil ja nicht jeder alles sehen kann und will.

Daher gibt es den Algorithmus,

der, auf Grund von Interessen und Verhalten, für die Nutzer wählt, welche Inhalte ihnen gezeigt wird. Die Plattform entscheidet also, wem sie deine Inhalte anzeigt. Angeblich werden deine Posts nur 4 – 10% deiner Follower angezeigt.

Eines ist dir jetzt hoffentlich klar geworden, wenn du dich nicht den Plattformen anpasst und nach deren Regeln spielst, bist du von ihnen abhängig. Hinzu kommt, wenn sie beschließen, den Dienst einzustellen oder massiv zu beschränken, kannst du keine Interessenten mehr erreichen.

E-Mail-Marketing

Hierbei versendest du E-Mails an Interessenten, die nach einer gewissen Zeit, nachdem sie dich besser kennen und Vertrauen in dich haben, auch bereit sind, von dir zu kaufen. Die große Herausforderung ist es, die E-Mail-Adressen zu bekommen.



Auf welches Marketing sollte man nun setzen?

Wie immer gibt es keine eindeutige Antwort. Gehe nach deinen Vorlieben, was liegt dir am besten? Magst du dich gerne live und unterhaltsam auf Social Media produzieren? Liebst du es, ausgetüftelte Inhalte für Google zu schreiben? (Verzeih mir die Wertung)

Oder magst du dich gerne so zeigen wie du bist? Magst du es, deine Fans gerne eher persönlicher, fast freundschaftlich zu kontaktieren?

Ich denke die Lösung ist eine Kombination aus allem: Denn du musst in die Sichtbarkeit kommen, um E-Mail-Adressen einsammeln zu können. Zusammenfassend empfehle ich dir, als einen wirklich wichtigen Bestandteil deines Marketings, unbedingt auch einen eigenen Newsletter anzubieten.

Wie aufwändig oder simpel du diesen gestaltest, liegt ganz bei dir.

Mein Vorschlag: Beginne einfach! Einfache Inhalte, ein schlichtes Design, ohne direkt etwas verkaufen zu wollen. Auch die Abstände, in denen du versendest, darf erstmal größer sein. Denke daran, beginne einfach, besser werden darfst du immer.

**Beginne!
Beginne ganz simpel!
Hauptsache du beginnst!**





Newsletter-Anbieter

Was sollte dein Tool können?

Welche Kriterien sind wichtig?

Du hast dich entschieden nun auch einen eigenen Newsletter anzubieten, aber welches Tool willst du dafür nutzen? Natürlich gibt es unendlich viele Anbieter, mit unterschiedlichen Vor- und Nachteilen, in den verschiedensten Preisklassen.

Mein Tipp: Suche dir ein Tool aus, was dir spontan zusagt und wähle nicht unbedingt eines, nur weil es alle anderen nutzen, du aber damit nicht zurechtkommst und ggf. hohe Kosten hat.

Kriterien für Newsletter-Tools

Was sind denn mögliche Kriterien, die dir bei deiner Entscheidung helfen?

- Einfache Handhabung
Findest du alles, was du benötigst? Ist es logisch für dich aufgebaut? Empfindest du es als intuitiv?
- Deutsche Oberfläche
Ist das Programm auf Deutsch? Oder ist auch Englisch möglich?
- Sitz in Deutschland
Muss der Anbieter, auf Grund der Datensicherheit in Deutschland liegen, bzw. die Server in Deutschland stehen?
- DSGVO Konformität
Muss der Anbieter DSGVO konform sein, also in Deutschland oder mindestens in der EU angesiedelt sein? Oder darf er auch in USA sein?
- Double-opt in
Das Double-opt-in Verfahren muss vorhanden sein. Pflicht!
- Mehrere Listen, Tags, Gruppen und Segmente
Abonnenten sollten in verschiedenen Listen / Gruppen, bzw. Tags gruppiert werden können, um passgenaue Inhalte versenden zu können, nach

DSGVO Vorgaben. Und eine Möglichkeit Abonnenten noch weiter nach ihren Interessen filtern zu können (Segmente) soll vorhanden sein.

- E-Mails einfach gestalten können

Der E-Mail-Editor sollte einfach im Gebrauch sein, um ansprechende Newsletter gestalten zu können.

- Personalisierungen sollen möglich sein

Du möchtest deine Leser auch persönlich ansprechen können. Personalisierungen sollen möglich sein.

- Automationen

Du möchtest E-Mail-Automationen einrichten, z.B. Willkommens-Serie, Onboarding Mails, Verkaufs Mails im Launch oder einen Funnel aufbauen.

- Zustellbarkeit soll gut sein

Die Zustellrate des Anbieters soll sehr gut sein, damit deine Mails überhaupt auch im Postfach der Leser ankommen.



What is?

Glossar

Double opt-in

Das Double-opt-in Verfahren ist im Rahmen des Datenschutzes sehr wichtig geworden. Double opt-in heißt übersetzt, „doppelt anmelden“.

Konkret bedeutet es, jemand muss sich zweimal „bewusst“ anmelden, bevor er endgültig angemeldet ist und du E-Mails zusenden darfst.

Warum ist das notwendig? Du darfst niemals ungefragt jemanden Werbung oder Angebote zusenden. So die Bestimmungen. Du benötigst immer eine Erlaubnis vorab, die du ggf. auch dokumentieren musst.

Wie läuft das ab? Du stellst ein Anmeldeformular zur Verfügung, in dem sich ein Interessent einträgt (erste Anmeldung).

Es wird die erste Dankes-Nachricht mit dem Hinweis, in das Postfach zu schauen und dort die Anmeldung mit einem Klick zu vervollständigen, angezeigt.

In dieser Bestätigungsmail muss der Leser zwingend einen Link oder Button anklicken, um das Anmeldeverfahren erfolgreich abzuschließen. Der „bewusste“ Klick auf diesen Button / Link ist dann die zweite Anmeldung. Das Ganze wird mit einer weiteren Dankesnachricht abgeschlossen.

- Kostenfreier Start
Da du gerade erste beginnst, möchtest du kostenfrei starten, mindestens aber eine kostenfreie Testphase haben.

- Kosten allgemein niedrig
Wenn du schon viele Abonnenten mitbringst oder du bestimmte Angebote des Anbieters nutzen möchtest, sollen die Kosten dennoch günstig sein?

- Integrationen zu anderen Tools
Du möchtest ggf. andere Tools, z.B. Verkaufsplattformen, Kursplattformen oder Membership Bereiche mit deinem Newsletter Anbieter verbinden? Dann benötigst du Integrationen dafür.

- Landingpages bauen können
Für deine Angebote, z.B. „Freebies“, kostenfreie Webinare o.ä. möchtest du direkt im gleichen Tool eine Landingpage erstellen, weil die Verknüpfungen so viel einfacher sind?

- Website bauen können
Du hast keine eigenständige Website (WordPress o.ä.), weil dir das zu kompliziert ist? Möchtest aber im Newsletter Tool dir eine Website bauen können? (ggf. nur eigene Domain kaufen)

**Jetzt hast du die Wahl!
Welches wird dein
Newsletter-Tool?**

Linkliste

Anbietervergleiche

Wer die Wahl hat, hat die Qual. Auf der Suche nach dem richtigen Newsletteranbieter kannst du dich durch das Internet klicken oder du suchst nach Blogartikeln, in denen die bekanntesten Tools verglichen werden.

Hier ein paar Links zu Vergleichsbeiträgen:

<https://www.emailtooltester.com/de/newsletter-tools/>

<https://www.blogmojo.de/newsletter-tools/>

<https://www.tooltester.com/de/blog/newsletter-tools/>

<https://trusted.de/email-marketing>



Mein Tool der Wahl

Wie ich zu **MailerLite** kam

Auch ich stand an dem Punkt, was mache ich bloß? Wie kann ich meine Angebote „ungestraft“ unterbreiten und verkaufen? Ich brauche einen eigenen Newsletter!

Kostenfrei starten

Da ich noch keine Abonnenten hatte, wollte ich unbedingt kostenfrei starten. Damals in 2019 war Mailchimp das angesagte Tool, weil du für kostenlos quasi alles nutzen konntest. Leider war Mailchimp alles andere als intuitiv zu nutzen. Ich musste mir einen Video-Kurs kaufen, um es einrichten zu können.

Es darf DSGVO-konform sein

Nachdem die Einrichtung geschafft war, hat Mailchimp jedoch ihr Verkaufskonzept komplett geändert und der kostenfreie Zugang wurde massiv eingeschränkt. Nur noch eine Liste und ein Formular. (Stand 2019).

Nach meinem Verständnis, konnte ich das so, laut DSGVO nicht mehr nutzen. Ich wollte das ja alles richtig machen!

Anbietervergleich

Also schaute ich mich um. Welche Anbieter gibt es denn? Welches Tool wird denn in meinem Umfeld genutzt? Was kosten die? DSGVO? Meine einzige Bedingung, die ich hatte, ich will kostenfrei starten. Ich fand Seiten mit Vergleichen der Newsletteranbieter und darunter war dann, etwas abseits, auch MailerLite.

Ich fragte in meiner Online-Blase mal rum, wer das kennt?

Warum das nicht öfter genutzt wird, obwohl es doch kostenfrei ist. Aber niemand schien daran Interesse zu haben, alle waren schon oder sind dann zu Active Campaign gewechselt, weil einfach die „Big Palyer“ das ebenso nutzten.

für Außenseiter

Mmmh, da stand ich da und dachte: „Nur weil es niemand kennt, ist es nicht gut?“ das machte für mich keinen Sinn und so registrierte ich mich bei MailerLite und schaute mich um. Und ich sage dir eines:

Es war Liebe auf den ersten Klick!!

*„Es war
Liebe auf
den ersten
Klick“*



Ich fand mich sofort zurecht und wusste, das wird mein Newsletter Tool! Auch, wenn ich damit eine Außenseiterin bin. Wichtig ist doch, dass ICH damit klarkomme! Punkt!

Mein bestes Video auf YouTube

Und weil ich spontan so von MailerLite begeistert war, habe ich ein „kurzes“ Video aufgenommen, in dem ich komplett durch alles mal klickte

und zeigte, wie man Formulare anlegt, Gruppen und Emails gestaltet. (Es wurde knapp eine Stunde lang)

Dieses Video teilte ich in einer Facebook-Gruppe, in der ich mir technische Unterstützung hole, wenn ich mal hänge und konnte meine Begeisterung direkt dort teilen.

Und, obwohl das nie mein Plan war, habe ich dieses Video auf meinen YouTube-Kanal hochgeladen.

Du findest es noch immer in meinem Kanal und es ist mit riesigem Abstand das meist gesehene Video mit über 1900 Ansichten!

[Hier kannst du es noch immer finden](#)

Daten Zahlen Fakten

Das bietet MailerLite

- Kostenfreier Start bis 1000 E-Mail-Adressen und 12000 Mails pro Monat
- Gruppenbasiert
- Segmente
- Anmeldeformulare einfach gestalten
- E-Mails mit einfachem Drag-and-Drop-Editor erstellen
- umfangreiche Automationen
- Landingpage & Website erstellen
- bezahlte Tarife ab 8 € monatlich mit noch mehr Features
- z.B. KI-Schreib-Assistent, 3 User, multiple Automations-Trigger usw.

MailerLite mal testen?

Registrierte dich sehr gerne über diesen Link

<https://www.mailerlite.com/a/9917806b747f>

Das ist mein Affiliate Link, den kannst du auch nutzen, wenn du dich zum kostenfreien Plan anmeldest.
Danke für deine Unterstützung.



Vom spontanen YouTube Video zur MailerLite Expertin

Wie ich dich bei der Erstellung deines Newsletters unterstützen kann

Aufgrund meines spontanen Videos habe ich wunderbares Feedback erhalten und sogar schon Anfragen bekommen, um bei der Erstellung von Newslettern zu helfen.

Mittlerweile habe ich einen Video-Kurs aufgenommen "Erstelle deinen Newsletter mit Mailerlite", der bereits knapp 500 Mal gebucht wurde.

Wenn du deinen Newsletter jetzt erstellen möchtest, kannst du das mit meinem Video-Kurs machen

Hier bekommst du den Kurs:

[Kurs "Erstelle deinen Newsletter mit Mailerlite"](#)

Mit dem Gutschein-Code: **NL-Magazin** erhältst du sogar 50% Rabatt.

Ich unterstütze dich auch gerne in Form von **Workshops**. Die nächsten Termine werden im Juli 2023 sein. Wenn du es nicht verpassen möchtest,

[melde dich zum nächsten Webinar am 30. Juni 2023 an.](#)

Und wenn du noch **mehr Unterstützung** haben möchtest, unterstütze ich dich auch 1:1 bei der Erstellung deines Newsletters.

Lass uns dafür unverbindlich auf Zoom treffen und über dein Newsletter-Projekt sprechen und in welchem Umfang ich dir dabei helfen kann.

Schreibe mir eine E-Mail an

n.scheffler@schaffensrausch-jetzt.de